

La constitución de empresas en Lima Metropolitana: Tendencias y desafíos postpandémicos (2022-2024)

Business Formation in the Lima Metropolitan Area: Post-pandemic Trends and Challenges (2022-2024)

Lessner Augusto León Espinoza

Universidad Nacional Federico Villarreal

<https://orcid.org/0000-0002-9983-8967>

RESUMEN

Este estudio analiza las tendencias y desafíos en la constitución de empresas en Lima Metropolitana entre 2022 y 2024, postpandemia. A través de una revisión narrativa sistemática de fuentes académicas y oficiales, se identificaron patrones de crecimiento en sectores tecnológicos (e-commerce, fintech) y servicios resilientes (salud, logística), impulsados por la digitalización. Sin embargo, la burocracia administrativa, la carga tributaria y la inseguridad jurídica persisten como principales barreras para los emprendedores. Las políticas públicas, como "Emprender.pe", tuvieron un impacto limitado debido a falta de difusión. Se recomienda simplificar trámites de registro, diseñar incentivos focalizados en sectores emergentes y promover estudios longitudinales para evaluar la evolución post-2024. El análisis resalta la necesidad de políticas ágiles y enfoques comparativos con otras ciudades peruanas para fortalecer el ecosistema emprendedor.

Palabras clave:

constitución de empresas, Lima Metropolitana,
burocracia administrativa, políticas públicas,
digitalización.

ABSTRACT

This study examines the trends and challenges in business formation in Lima Metropolitana between 2022 and 2024, post-pandemic. Through a systematic narrative review of academic and official sources, growth patterns were identified in technological sectors (e-commerce, fintech) and resilient services (health, logistics), driven by digitalization. However, administrative bureaucracy, tax burdens, and legal insecurity remain major barriers for entrepreneurs. Public policies, such as "Emprender.pe," had limited impact due to insufficient outreach. Recommendations include simplifying registration processes, designing targeted incentives for emerging sectors, and promoting longitudinal studies to assess post-2024 evolution. The analysis highlights the need for agile policies and comparative approaches with other Peruvian cities to strengthen the entrepreneurial ecosystem.

Keywords:

business formation, Lima Metropolitana,
administrative bureaucracy, public policies,
digitalization.

INTRODUCCIÓN

Contexto general

Lima Metropolitana, como epicentro económico del Perú, concentra el 35% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y alberga al 40% de las empresas formales del país (INEI, 2023). Su dinámica empresarial es clave para el desarrollo nacional, siendo un escenario de innovación y adaptación constante ante cambios socioeconómicos. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 (2020-2021) generó una contracción del 11% en el PIB peruano, afectando directamente la formalización de negocios. Durante este período, se observó una caída transitoria en la constitución de empresas, especialmente en sectores como servicios y comercio, mientras que la informalidad aumentó en un 8% (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2022). La crisis aceleró, sin embargo, la adaptación de modelos de negocio digitales, con un incremento del 25% en empresas vinculadas al e-commerce y fintech (UNDP, 2023).

La recuperación postpandémica (2022-2024) reveló una tendencia hacia la recuperación de la formalización, pero también evidenció desafíos persistentes. Estudios recientes señalan que, aunque la digitalización de trámites (ej.: SUNAT Digital) facilitó la creación de empresas, la burocracia administrativa y la carga tributaria siguen siendo obstáculos para emprendedores (TORRES, 2023). Este contexto plantea interrogantes sobre cómo las tendencias postpandemia han reconfigurado el entorno empresarial limeño y cuáles son las barreras que persisten.

Problemática

La investigación se centra en responder la pregunta: ¿Cuáles son las tendencias y desafíos en la constitución de empresas en Lima Metropolitana entre 2022 y 2024? Para ello, se proponen dos objetivos específicos:

1. Describir las dinámicas de creación de empresas postpandemia, incluyendo sectores emergentes y factores tecnológicos o regulatorios.
2. Identificar factores que facilitan o obstaculizan la formalización, como incentivos gubernamentales, complejidad burocrática o acceso a financiamiento.

Justificación

Este estudio es relevante para diseñar políticas públicas orientadas a impulsar la formalización, especialmente en un contexto donde el 60% de las MYPES limeñas operan en la informalidad (BANCO MUNDIAL, 2023). Además, contribuye a estrategias empresariales al identificar oportunidades en sectores resilientes (ej.: logística, salud) y riesgos asociados a la inseguridad jurídica. La información generada puede guiar a instituciones como PRODUCE o SUNAT para simplificar procesos y alinear incentivos con las necesidades del mercado.

METODOLOGÍA

Tipo de estudio

El presente estudio corresponde a una revisión narrativa sistemática, enfocada en sintetizar y analizar estudios académicos, informes gubernamentales y fuentes primarias para comprender las tendencias y desafíos en la constitución de empresas en Lima Metropolitana entre 2022 y 2024. Este enfoque permite identificar patrones temáticos y contrastar perspectivas entre fuentes diversas, alineado con los

principios de las revisiones narrativas propuestas por Grant & Booth (2009), que destacan la flexibilidad para abordar contextos complejos como el postpandémico.

Fuentes

La revisión se basa en:

1. Bases de datos académicas:

- Scopus, Redalyc, SciELO y Web of Science, para acceder a artículos sobre formalización empresarial y políticas públicas.
- Incluyendo estudios de autores como Torres (2023) , que analizó la adaptación de MYPES en Latinoamérica, y García & Fernández (2023) , quienes exploraron la burocracia en Perú.

2. Documentos oficiales:

- Informes del INEI (2023) sobre formalización;
- Políticas del Ministerio de la Producción (PRODUCE, 2024), como "Em-prender.pe";
- Datos de SUNAT sobre registros de empresas (SUNAT, 2023).

3. Estudios locales:

- Investigaciones de universidades como la PUCP (ej.: Economía de la Formalización, 2022) y la UNMSM, que abordan la dinámica limeña.
- Informes de la Cámara de Comercio de Lima (CCL, 2024) sobre tendencias empresariales.

Criterios de selección

Los documentos fueron filtrados mediante los siguientes criterios:

1. Período: Estudios publicados entre 2022 y 2024 para garantizar relevancia postpandémica.

2. Temáticas:

- Constitución de empresas, formalización, y políticas públicas relacionadas.
- Se excluyeron estudios centrados en sectores no relevantes (ej.: agricultura) o sin enfoque en Lima.

3. Foco geográfico: Solo se consideraron fuentes que mencionen explícitamente Lima Metropolitana, de acuerdo con el enfoque metodológico de Peters et al. (2015) para revisiones sistemáticas.

4. Calidad: Se priorizaron estudios revisados por pares o informes de instituciones reconocidas.

Análisis

El análisis se realizó mediante:

1. Análisis temático:

- Identificación de categorías como "digitalización", "burocracia" o "carga tributaria" mediante software como NVivo, siguiendo el marco de Braun & Clarke (2006).
- Comparación de resultados entre sectores (ej.: tecnología vs. construcción) y años (2022 vs. 2024).

2. Comparación con datos pre-pandémicos:

- Se contrastaron tendencias actuales con estudios de 2019-2020 para evaluar cambios estructurales, como la aceleración de la formalización en sectores tecnológicos (INEI, 2023).

3. Validación cruzada:

- Contrastes entre datos oficiales (ej.: SUNAT) y percepciones de emprendedores reportadas en encuestas de la CCL (2024).

RESULTADOS

Tendencias identificadas

Digitalización y transformación tecnológica:

Entre 2022 y 2024, el 40% de las nuevas empresas en Lima Metropolitana operaron en sectores digitales, como e-commerce y fintech, según datos de SUNAT (2023). La pandemia aceleró la adopción de plataformas digitales: el 65% de los registros de empresas se realizó vía SUNAT Digital, reduciendo tiempos de trámite de 30 a 7 días (IDB, 2024). Estudios como el de Torres (2023) destacan que Lima se convirtió en un hub de innovación, con startups de logística y telemedicina liderando inversiones.

Sectores emergentes:

- Salud: Aumentó un 30% el registro de clínicas y laboratorios privados, impulsado por la demanda postpandémica (INEI, 2023).
- Logística: La demanda de empresas de transporte y distribución creció un 22%, vinculada a la expansión del e-commerce (CAPEI, 2023).
- Turismo urbano: Negocios de alojamiento alternativo (ej.: Airbnb) y gastronomía se recuperaron al 85% de sus niveles prepandémicos (Revista de Estudios Empresariales, 2024).

Políticas públicas:

Iniciativas como Emprender.pe (PRODUCE, 2024) facilitaron la creación de 15,000 MYPES en Lima entre 2022 y 2023, con subsidios en impuestos y capacitación. Sin embargo, solo el 40% de los emprendedores conocía estos programas, según una encuesta de la Universidad de Lima (2024).

Desafíos clave

1. Burocracia administrativa: El registro de propiedad sigue siendo un obstáculo: el 60% de los emprendedores reportó demoras superiores a dos meses, según el Defensoría del Pueblo (2024). Trámites como la obtención de licencias de funcionamiento requieren, en promedio, 8 visitas a oficinas públicas (García & Fernández, 2023).

2. Carga tributaria y laboral: El 75% de las MYPES limeñas considera que los impuestos (ITR, IGV) son excesivos, especialmente para microempresas (SUNAT, 2023). Además, la regulación laboral (ej.: cotizaciones sociales) disuade a contratar personal formal, según un estudio de IDB (2024).
3. Inseguridad jurídica: La incertidumbre sobre cambios en normas (ej.: reforma tributaria propuesta en 2023) afectó la confianza de inversionistas. Solo el 25% de las empresas considera que el marco legal es estable (Revista de Estudios Empresariales, 2024). El acceso a financiamiento sigue siendo escaso: el 80% de los emprendedores depende de capital propio o familiares (CAPEI, 2023).

DISCUSIÓN

Relación con contextos globales

La digitalización de Lima Metropolitana alinea con tendencias regionales, como la expansión de fintech y e-commerce en Latinoamérica (IDB, 2024). Sin embargo, la carga tributaria en Perú sigue siendo superior a la de países como Colombia o México, donde incentivos fiscales más flexibles han impulsado la formalización (BANCO MUNDIAL, 2023). Por ejemplo, mientras en Perú el impuesto a las ventas (IGV) alcanza el 18%, en Colombia es del 19%, pero con exenciones para startups (OECD, 2023). Esto sugiere que, aunque la innovación tecnológica es transversal, las diferencias impositivas limitan la competitividad limeña.

Impacto de la pandemia

La crisis sanitaria aceleró la formalización en sectores resilientes, como el delivery, cuyo crecimiento en Lima superó el 50% entre 2022 y 2023 (INEI, 2023). Este fenómeno refleja patrones globales: estudios de la OCDE (2023) señalan que la digitalización de servicios fue clave para la recuperación de PYMES en América Latina. No obstante, sectores tradicionales (ej.: textiles) siguen enfrentando dificultades, evidenciando una desigualdad en la adaptación postpandémica.

Límites de las políticas públicas

Aunque iniciativas como Emprender.pe (PRODUCE, 2024) han creado 15,000 MYPES en Lima, su impacto real es limitado. Solo el 40% de los emprendedores conoce estos programas, según la Universidad de Lima (2024), lo que refleja falencias en la difusión. Además, subsidios fiscales como el ITP (Impuesto a la Renta) solo benefician a grandes empresas, excluyendo a microempresas (IDB, 2024). Esto contrasta con modelos exitosos en Chile, donde incentivos directos a startups redujeron la informalidad en un 12% (OCDE, 2023).

Gaps en la investigación

El estudio revela un vacío en la comprensión de la informalidad residual en Lima. Aunque el INEI (2023) reporta un 60% de MYPES informales, faltan estudios que analicen su dinámica en sectores específicos (ej.: construcción o gastronomía). Investigaciones recientes como la de UNDP (2023) sugieren que la informalidad persiste por falta de acceso a financiamiento y miedo a la burocracia, pero carecen de datos locales detallados. Además, escasean enfoques cualitativos (ej.: entrevistas a emprendedores) para entender las barreras subjetivas, como la desconfianza en instituciones (CRESWELL, 2014).

CONCLUSIÓN

Este estudio contribuye al análisis de la constitución de empresas en Lima Metropolitana postpandémica (2022-2024) mediante dos hallazgos clave. Primero, identifica un crecimiento significativo en sectores tecnológicos (e-commerce, fintech) y servicios resilientes (salud, logística), respaldado por la digitalización de procesos y la demanda postpandemia. Segundo, destaca la burocracia administrativa como la principal barrera para emprendedores, con trámites complejos y demoras que afectan la formalización (INEI, 2023; SUNAT, 2023).

Las recomendaciones estratégicas incluyen:

1. Simplificar registros empresariales: Reducir etapas burocráticas mediante plataformas digitales integradas (ej.: SUNAT Digital + Registro de Propiedad), alineándose con modelos exitosos en Chile y Colombia.

2. Políticas focalizadas: Diseñar incentivos fiscales y capacitación para sectores emergentes (ej.: turismo urbano), priorizando acceso a financiamiento para MYPES.

Para futuras investigaciones, se sugiere:

- Estudios longitudinales: Analizar la evolución post-2024 para evaluar el impacto de reformas regulatorias.
- Comparación interurbana: Estudiar diferencias entre Lima y ciudades como Trujillo o Piura, donde la informalidad y desafíos logísticos pueden variar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BANCO MUNDIAL. (2023). *Doing Business 2023: Perú* . Banco Mundial.

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3 (2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>

CAPEI. (2023). *Análisis de Sectores Clave en Lima Metropolitana* . Cámara Peruana de la Industria.

CAPEI. (2024). *Emprendimiento en Lima Metropolitana: Estudio 2022-2024* . Cámara Peruana de la Industria.

CCL. (2024). *Tendencias Empresariales en Lima: Postpandemia* . Cámara de Comercio de Lima.

CRESWELL, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publications.

Defensoría del Pueblo. (2024). *Burocracia y Derechos de los Emprendedores* .

García, R., & Fernández, L. (2023). Desafíos regulatorios en la formalización de MYPES postpandemia. *Revista de Ciencias Empresariales*, 12 (3), 45-60.

- Grant, M. J., & Booth, A. (2009). A typology of reviews: An analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health Information and Libraries Journal*, 26 (2), 91-108. <https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x>
- IDB. (2024). *Tendencias Digitales en América Latina postpandemia* . Banco Interamericano de Desarrollo.
- IDB. (2024). *Transformación Digital en Pymes del Perú* . Banco Interamericano de Desarrollo.
- INEI. (2023). *Estadísticas de Formalización Empresarial* . Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2022). *Impacto de la Pandemia en el Sector Empresarial* . Ministerio de Economía y Finanzas.
- OCDE. (2023). *Políticas Fiscales para PYMES en Latinoamérica* . Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.
- Peters, M. D., Godfrey, C. M., McInerney, P., & Soares, C. (2015). Methodology for JBI systematic scoping reviews. *JBI* .
- PRODUCE. (2024). *Políticas para la Reactivación Económica 2022-2024* . Ministerio de la Producción.
- Revista de Estudios Empresariales. (2024). *Encuesta de Confianza Empresarial en Lima* . Universidad de Lima.
- Torres, M. (2023). Post-pandemic entrepreneurship in Latin America: Challenges and opportunities. *Journal of Latin American Business*, 15 (2), 45-60.
- UNDP. (2023). *Economía Informal en Ciudades Peruanas* . Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- World Bank. (2024). *Supporting Small and Medium Enterprises in Peru* . Banco Mundial.