

EDITORIAL

Mag. Venancio Alejandro García Requena

Director de la Revista

La Revista BUSINESS INNOVA SCIENCES (BIS), en su volumen 6, número 1, de febrero de 2025, se complace en presentar una colección de artículos de investigación que abordan temáticas cruciales y contemporáneas en el ámbito de la administración y las ciencias empresariales. En un entorno global caracterizado por la constante evolución económica, social y tecnológica, la comprensión profunda de los fenómenos empresariales y administrativos se torna indispensable para el desarrollo sostenible y la competitividad. Esta edición está dedicada a explorar nuevas perspectivas, metodologías y hallazgos que contribuyan a la consolidación del conocimiento en nuestra disciplina.

En esta ocasión, la revista destaca investigaciones que reflejan las dinámicas actuales y los desafíos emergentes que enfrentan las organizaciones y las economías a nivel local y global. Los estudios presentados abarcan una diversidad de tópicos, desde el análisis de la formación de empresas en contextos post-pandémicos hasta la eficiencia en la gestión de proyectos y el impacto de las políticas públicas en el crecimiento económico. Cada contribución ha sido rigurosamente evaluada, garantizando la calidad y la relevancia de sus contenidos.

Invitamos a nuestra distinguida audiencia de posgrado en ciencias empresariales a sumergirse en estos análisis, que sin duda enriquecerán su comprensión de los complejos desafíos administrativos y empresariales de hoy. Esperamos que los hallazgos y discusiones presentados en este número no solo estimulen el debate académico, sino que también proporcionen herramientas valiosas para la toma de decisiones estratégicas y la formulación de políticas públicas efectivas. Confiamos en que este volu-

men servirá como una fuente de inspiración y conocimiento para futuras investigaciones y aplicaciones prácticas en el campo.