

Gestión estratégica pública del turismo e impacto en el desarrollo sostenible de la provincia de Cajamarca-Perú

Public Strategic Management Of Tourism And Impact On The Sustainable Development Of The Province Of Cajamarca-Peru

Willy Victor Mandujano Mieses

✉ wmandujano@unfv.edu.pe

Universidad Nacional Federico Villarreal

<https://orcid.org/0000-0002-4468-4235>

Gudelia Domitila Vigo Sánchez

✉ gvigo@unfv.edu.pe

Universidad Nacional Federico Villarreal

<https://orcid.org/0000-0001-9477-993X>

Carmen Judit Aguirre Castro

✉ caguirre@unfv.edu.pe

Universidad Nacional Federico Villarreal

<https://orcid.org/0000-0002-4205-3915>

RESUMEN

Post pandemia del COVID 19 fue una era pertinente efectuar una exploración y evaluación de la gestión estratégica pública del turismo y sus impactos en el desarrollo sostenible de la provincia de Cajamarca-Perú. En agosto de año 2023, se aplicó una encuesta en escala de Likert a 138 alumnos de la carrera profesional de turismo de la Universidad Nacional de Cajamarca; se utilizó también el coeficiente de correlación rangos Spearman. Los resultados muestran que las entidades públicas como el Gobierno Local, el Gobierno Regional, el Ministerio de Turismo y Comercio exterior presentan una mayor influencia en la gestión estratégica del turismo. El impacto económico del turismo es mayor por la aparición de nuevos negocios y el incremento de los ingresos de la población; en lo social, el impacto es mayor en

la reducción de la pobreza y la mejora en la calidad de vida; el impacto cultural se estableció en el respeto a la cultura Inca y a las fiestas costumbristas; el mayor impacto ambiental es la conservación de los recursos naturales. Se estableció tres los destinos turísticos sostenibles y puestos en valor: El cuarto del rescate, los baños del Inca y la Granja de Porcón. Concluyendo que existe una relación positiva entre la gestión estratégica publica del turismo y el desarrollo sostenible de la provincia de Cajamarca de manera moderada.

Palabras clave:

Gestión estratégica pública del turismo,
sostenibilidad, desarrollo provincial.

ABSTRACT

After the COVID 19 pandemic, it was pertinent to carry out an exploration and evaluation of the strategic public management of tourism and its impact on the sustainable development of the province of Cajamarca-Peru. In August 2023, a Likert scale survey was applied to 138 students of the professional career of tourism at the National University of Cajamarca; the Spearman rank correlation coefficient was also used. The results show that public entities such as the Local Government, the Regional Government, the Ministry of Tourism and Foreign Trade have a greater influence on the strategic management of tourism. The economic impact of tourism is greater due to the appearance of new businesses and the increase of the population's income; socially, the impact is greater in the reduction of poverty and the improvement in the quality of life; the cultural impact was established in the respect for the Inca culture and the traditional festivities; the greatest environmental impact is the conservation of natural resources. Three sustainable tourist destinations were established and put in value: The rescue room, the Inca baths and the Porcon Farm. The conclusion is that there is a positive relationship between the public strategic management of tourism and the sustainable development of the province of Cajamarca in a moderate.

Keywords:

Public strategic management of tourism,
sustainability, provincial development.

INTRODUCCIÓN

El Turismo es una actividad considerada como un sector estratégico para el desarrollo del Perú, al lado del sector minero y el sector agrícola, se configuran como nuevos pilares de desarrollo, económico, social, ambiental y cultural del país. Especialmente, por los impactos positivos, obviamente, también ofrecen impactos negativos.

El contexto de la pandemia (años 2020-2021), fue una situación anómala que afectó la actividad turística de manera significativa, paralizando los servicios de transporte, hotelería, gastronomía, actividades culturales, entre otros. También se han visto abandonados los productos y destinos turísticos, que ofrecían mayormente la micro, pequeña y mediana empresa.

De acuerdo con Sándiga, (2020), debido al Estado de Emergencia impuesto por el gobierno, la industria del turismo en Perú ha sido una de las más afectadas. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020) informó de que, de enero a mayo de 2020, se produjo un descenso del 54% en el número de visitantes internacionales recibidos. Además, se predice que el turismo receptivo puede caer hasta un 70% a finales de año, costando a la nación 3.300 millones de dólares en ingresos perdidos (pág. 10).

Para Sánchez et. al, (2015), según el Plan Estratégico Nacional de Turismo [PENTUR] 2012-2021, creado por el MINCETUR, la industria turística pretende aumentar su contribución al PIB hasta el 4,24% en 2021. La nación quiere posicionar la industria turística como la segunda fuente de ingresos de divisas, lo que fomentará la creación de nuevos puestos de trabajo a escala nacional. Según las estadísticas, se prevé que el turismo genere US\$ 6,852 millones en divisas y un millón 274 mil empleos al 2021, lo que lo convertiría en el segundo mayor generador de divisas en el Perú, luego de que ahora ocupa el tercer lugar. El PENTUR señaló que su meta es subir del puesto 73 al 47 en el índice de competitividad turística (pág. 8).

Según el Plan COPESCO Nacional, 2015 de MINCETUR, Tiene a su vez tres instituciones dependientes, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) encargado de la promoción del Perú en materia de exportaciones, turismo e imagen, el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) que es un centro de formación en turismo miembro del Consejo de Educación de la Organización Mundial del Turismo y el Plan COPESCO Nacional que supervisa los proyectos de inversión de turismo a nivel nacional así también brinda apoyo a las instituciones públicas que requieran llevar a cabo proyectos turísticos.

Son escasos los trabajos de nivel universitario, los que han abordado la gestión estratégica pública del turismo y su impacto en el desarrollo sostenible de la provincia de Cajamarca; sin embargo, existen documentos previos muy importantes que no se pueden omitir.

Uno de ellos es de (Boza, 2006, (pág. 42), referido a los lineamientos para una política de desarrollo turístico, en relación con el PENTUR (2005-2015), a fin de lograr el objetivo general de alcanzar el desarrollo sostenible del turismo en el Perú, el PENTUR(2005 al 2015) se ha planteado cuatro objetivos, con estrategias y medidas concretas. Dichos objetivos son los siguientes:

- 1) Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible.
- 2) Desarrollar una cultura turística que garantice la seguridad del visitante, una visión y valores compartidos, e impulse las buenas prácticas en la prestación de servicios turísticos.
- 3) Fortalecer las instituciones vinculadas con la actividad turística; mediante el establecimiento de un marco normativo estable, promotor del desarrollo del sector y del uso racional de los recursos turísticos; la promoción de la inversión en el desarrollo de infraestructura básica y la puesta en valor de los recursos turísticos; y el desarrollo y promoción de las manifestaciones culturales (con énfasis en la artesanía, la gastronomía y el folklore).
- 4) Incrementar de manera sostenida la demanda del turismo receptivo a fin de generar mayor ingreso de divisas al país, así como de turismo interno, para asegurar una adecuada redistribución de los recursos a nivel nacional.

El interés de esta investigación se enmarcó alrededor del objetivo (iii) . En este sentido, se eligió la ciudad provincia de Cajamarca, dado que concentra la principal oferta de destinos turísticos de la región del mismo nombre; incluso antes y posterior a la pandemia del COVID 19.

El rol de las instituciones públicas en la gestión estratégica del turismo, requerían ser evaluados, de una manera exploratoria, esto es, en función del impacto directo e indirecto en las dimensiones: Económica, social, cultural y ambiental , en estas dimensiones influye el turismo y estas en alguna medida en el desarrollo sostenible de la provincia.

En este sentido, la gestión estratégica publica del sector turismo, desarrollada por el gobierno a través de sus instancias, aún no había sido objeto de evaluación integral,

tampoco se conocía el impacto de la actividad turística en lo económico, social, ambiental y cultural; específicamente en la provincia de Cajamarca, pero, aún es un tema pendiente de análisis integral con alcances Regional y nacional . Asimismo, debe tenerse en cuenta que ya existen los Planes Estratégicos Nacional de Turismo PENTUR : 2005-2015,asimismo el del 2012 al 2021; por último, el propuesto al 2025. También, existen objetivos estratégicos relacionados al turismo, incorporados en los planes estratégicos institucionales del Gobierno Regional de Cajamarca GR, Gobierno Local GL, Ministerio de Industria comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Ministerio de Transportes y Comunicaciones MTC y el Instituto Nacional de Cultura (INC).

Por otro lado, el tema de la demanda receptiva de turistas tiene relación con el impacto que tiene el turismo en el desarrollo provincial ,aquí asumimos que el estado no tiene un rol pasivo, las entidades públicas presentes en la zona , tiene un impacto en la actividad turística, esta actividad a la vez influye en el desarrollo sostenible de la provincia de Cajamarca -Perú.

Para efectuar la exploración y evaluación , se consideró pertinente tener como objeto de estudio a un sector muy poco frecuente, como son los estudiantes universitarios de las carreras de Turismo y hotelería y los de la carrera de administración, de la Universidad Nacional de Cajamarca. La elección se hizo bajo el supuesto que tienen cierto nivel de especialización en el tema turístico ya que son alumnos de los 2 últimos años de las carreras ligadas al turismo y la gestión.

En tal sentido, el objetivo general de la investigación fue: en qué medida la gestión estratégica pública del turismo ha impactado en el desarrollo sostenible de la Provincia de Cajamarca-Perú. Los objetivos específicos se analizan en las dimensiones de impacto en el desarrollo sostenible, en lo económico, social, ambiental y cultural.

Antecedentes

Mendoza et. al, (2022), concluyen que la normativa ecuatoriana sobre conservación de áreas protegidas presenta notables puntos de colisión y falta de coherencia o coordinación con las políticas sectoriales de turismo. Esto es consecuencia de la falta de una visión estratégica y de planificación territorial como destinos turísticos sostenibles y la inexistencia de un marco de gestión, ordenación y planificación compartida y colaborativa entre los distintos agentes locales.

Aucancela y Velasco, (2020), mencionan en sus conclusiones que como parte de la variable gestión turística en relación con el primer punto de vista, el grupo de

actores en conjunto concuerda con un significativo y positivo grado de importancia atribuido al proceso de gestión basado en una adecuada planificación y acorde articulación interinstitucional, como clave para lograr el éxito en la gestión turística, principalmente a través del desarrollo de productos turísticos y adopción de estrategias de comercialización y comunicación.

Monteza (2019) ,menciona la importancia de proponer un Plan de Desarrollo Turístico orientado a incentivar el turismo del distrito de Jesús .Se evidencia en los resultados que muestran inexistencia de información de los centros turísticos tales como módulos, folletos, carteles, entre otros, así como guías de turismo; además, encontramos que el desinterés de organizaciones públicas como la municipalidad distrital y entidades privadas.

Para Saldaña, (2018) , la Provincia de San Pablo - Cajamarca puede posicionarse internacionalmente con la ayuda de un plan de desarrollo turístico, siempre y cuando se realicen las mejoras necesarias en la red vial, accesibilidad, infraestructura edilicia, oferta gastronómica y servicios higiénicos públicos.

Soriano (2015) , ofrece un concepto de gestión turística en Ecuador para fomentar el crecimiento de la industria turística en la parroquia La Libertad, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. El objetivo del estudio es utilizar la planificación para dinamizar la gestión turística y crear empresas que apoyen la economía local y, al mismo tiempo, contribuyan a preservar sus recursos y bienes de forma respetuosa con el medio ambiente.

De acuerdo con Pulido y López (2013), al buscar herramientas y procedimientos más adecuados para la gestión de los impactos en el destino, de manera que con una gestión adecuada se logre maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos. Resaltan a los stakeholders en el destino” (p.643).

MARCO TEÓRICO

Impacto del turismo sostenible

Ashrafi y Hadi , (2019), mostraron que existe una relación entre el desarrollo del turismo y el empleo de las mujeres en los sectores turísticos en las capacidades económicas y culturales.

De acuerdo a Cortez, (2019), entre los efectos positivos del turismo en la Reserva Nacional de Lachay figuran el aumento del nivel de vida, la generación de empleo y la implicación de la población local en la conservación de la región. Por otro lado, al hacer caso omiso de las normas de la reserva, los visitantes siguen sin tener conciencia medioambiental (p.8).

Villagaray (2019), sugiere: “identificando las causantes que generan los distintos impactos turísticos como son en el aspecto económico, social y ambiental, en las Lomas el Mirador y esto debido a que gran parte de la comunidad no conoce de su propio recurso natural ” (p. 9).

En relación con el impacto social del turismo, Chalán (2014), menciona: "el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú, y en particular en la provincia de Cajamarca, distrito de Chetilla, puede impactar favorablemente en la reducción de la pobreza de este distrito rural”.

De acuerdo con (Sánchez y Sánchez , 2018) , el turismo se examina como una opción económica para el crecimiento y la regeneración de los pueblos rurales estudiando cómo influye en el empleo de la zona circundante. La región de España que más se beneficia del turismo rural en términos de empleo es Asturias. Sin embargo, aunque en las provincias de Cádiz, Málaga, Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife existe un turismo rural que trata de mantener la belleza natural que ofrecen los espacios protegidos, el empleo no es un reflejo de este turismo.

En el artículo: Impacto Económico del Turismo en la Economía del Ecuador, Castillo et. al (2016) concluyen que el Turismo en el Ecuador es un sector que se proyecta en el corto y largo plazo, generando emprendimiento, riqueza, empleo, buen vivir e impacto económico.

Para Brida et. al, (2014) las preferencias extremas por el futuro según una actividad (el turismo), la inversión afecta de manera inversa en el no cuidado de los recursos naturales, depreciándolos o destruyéndolos. Dando como resultado un crecimiento continuo , moderado o bajo (trampa de la pobreza) donde la valoración por el futuro es baja.

Sepúlveda et. al, (2010) mencionan que durante la vigencia del plan estratégico, las principales estrategias que se pondrán en práctica son las siguientes: construcción de infraestructuras; desarrollo de productos novedosos; realización de planes de marketing; desarrollo de recursos humanos; y elevación del nivel de los servicios turísticos. La llegada de visitantes a largo plazo es el objetivo de estos métodos.

Gestión estratégica Pública del turismo

Según Meléndez (2018), Las principales estrategias que se llevarán a cabo durante la vigencia del plan estratégico son las siguientes: construcción de infraestructuras; creación de elementos novedosos; puesta en marcha de planes de marketing; desarrollo de recursos humanos; y mejora del calibre de los servicios turísticos. El objetivo de estos planteamientos es la entrada de visitantes de larga duración.

Para Pacheco (2018), la gestión estratégica es un proceso continuo y global que integra a la planificación estratégica con otros sistemas de gestión para modelar el desempeño de una organización involucrando a todas las áreas funcionales como actores clave y teniendo siempre presente su ambiente externo e interno. La gestión estratégica define actividades que actúan en distintas áreas de la organización para lograr los objetivos definidos en la planeación estratégica.

Al respecto Romero (2016), afirma que el marco de gestión estratégica se emplea tanto en el sector público como en el privado. Gracias a la planificación estratégica, las instituciones de educación superior (IES) pueden alcanzar continuamente sus objetivos estratégicos sin perder de vista su visión y misión institucionales. Un proceso constante de toma de decisiones que tenga en cuenta las posibilidades y los retos de la empresa en su entorno externo, además de sus puntos fuertes y débiles internos, determina el éxito de la organización. Dado que la gestión estratégica es un proceso internacional que incorpora todas las etapas del proceso estratégico y tiene en cuenta el indicador de eficiencia y eficacia, todos los directivos son responsables del desarrollo y la aplicación de las estrategias. Otros sistemas de gestión están relacionados con este procedimiento.

En relación con la investigación, conceptualmente se incluye teóricamente como la acción del conjunto de entidades públicas que realizan actividades de fortalecimiento de la actividad turística. La generación de planes estratégicos para el desarrollo de la actividad turística, son la base de lo que se quiere lograr dentro de los objetivos estratégicos, no habrá gestión estratégica sino se hace una gestión consiente .elaborada en los planes de mediano y largo plazo, asimismo acciones de corto plazo. En suma, son las acciones estratégicas que realiza el sector Público desde la realización de un diagnóstico FODA del objeto de atención, priorización de objetivos estratégicos y la asignación de recursos, posterior seguimiento y evaluación del Plan.

Los objetivos estratégicos acciones deben consensuadas y ser integrada o entre los organismos y entidades públicas como el Ministerio de Comercio y Turismo

MINCETUR, el gobierno regional a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo DICETUR; el gobierno local, provincial, el Instituto Nacional de cultura INC, y complementariamente la participación del sector privado. En este sentido, el Plan estratégico Nacional del Turismo (PENTUR), es un documento que integra los esfuerzos del sector Público en relación con el Turismo, y considera al sector privado como un factor importante, desde el enfoque competitivo que persigue el plan estratégico.

Los objetivos estratégicos, son acciones planificadas para dotar a la actividad turística de infraestructura como:

- 1) La inversión pública en carreteras, agua, desagüe, energía eléctrica.
- 2) Inversión en la conservación y puesta en valor de los destinos turísticos.
- 3) Educación de los alumnos de colegios, universidades; promoción y difusión de productos y destinos turísticos de la provincia; las actividades turísticas como instalación de casetas de información, dentro y fuera de las entidades públicas;
- 4) Capacitación de guías turísticos lugareños con buen trato al turista y conocimiento de la zona,
- 5) Conservación y puesta en valor de los destinos y atractivos turísticos,
- 6) De manera complementaria contribuir al fomento de la acción y competitividad privada, para lograr mayor inversión en agencias de viaje, Hoteles, medios de transporte. De manera que estas actividades sean de calidad para el turista Nacional e internacional.

En este sentido, la actividad privada requiere de la inversión pública, para que esta última invierta en transporte, en servicios de hospedaje y hoteles, en restaurantes y gastronomía, entre otros, así se daría el efecto multiplicador de la estrategia de la inversión pública y también la privada, esto se reflejará en los impactos positivos: económicos, sociales, ambientales y culturales; en beneficio de los pobladores de la Provincia de Cajamarca.

Impacto en la sostenibilidad del desarrollo Provincial

La sostenibilidad debe buscar que el recurso turístico sea conservado y puesto en valor, para que las actuales generaciones y las futuras, puedan también disfrutar de sus visitas y conocerlas y difundir su importancia, como legado natural y de creación del hombre.

Para el trabajo, desde la perspectiva teórica, busca evaluar si la acción pública a través de los planes estratégicos turísticos, tengan impactos positivos sostenibles en el tiempo, en cuatro dimensiones:

- 1) Impacto económico: que genere empleo para los lugareños, asimismo mayores oportunidades de ingresos; influya en la dinámica de creación de negocios y que sean alrededor del destino turístico;
- 2) El impacto social: reducción de la pobreza, mejora en la calidad de vida, mejora de la seguridad pública y reducción de la delincuencia;
- 3) Conservación y puesta en valor de los destinos turísticos;
- 4) El impacto cultural: En la conservación y puesta en valor de las costumbres e identidad cultural de la población local.

Desarrollo sostenible

Madroñero y Guzmán (2018) concluyen que la verdadera sustentabilidad debe apuntar a lograr el mejoramiento de las comunidades, garantizar el mantenimiento de sus recursos naturales y permitirles obtener los recursos económicos que aseguren su calidad de vida, es necesario desarrollar políticas públicas que respondan a los problemas locales que aseguren el mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y ecológicas de las regiones. Es seguro que las condiciones de cada nación mejorarán como resultado de esto.

De acuerdo a Orgaz (2014), a través del desarrollo sostenible se pretende mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y fomentar la conservación y el respeto hacia la naturaleza y el medio ambiente. Por su parte, con la capacidad de carga se evita que haya más personas de las debidas al mismo tiempo en el recurso o destino ecoturístico. También se hace necesaria la formación en turismo de la comunidad local, con la finalidad de poder desarrollar habilidades en la población local, con la misión de que puedan trabajar en el sector turístico local.

Para Díaz y Sandoval (2013), mediante la integración con el entorno natural, cultural y humano y el respeto por los delicados equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos -especialmente las islas pequeñas y las zonas vulnerables desde el punto de vista medioambiental-, el turismo debería apoyar el desarrollo sostenible. La industria turística debe garantizar una progresión sostenible en cuanto a su influencia sobre la biodiversidad, los recursos naturales y la capacidad de absorber la basura resultante.

La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Por parte de todos los responsables, esta actitud implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.

METODOLOGÍA

Para la formulación del problema antecedentes y el marco teórico, se recurrió a revistas científicas de las bases de datos de Scielo, Scopus; asimismo, tesis universitarias, planes estratégicos de las entidades públicas de la Región y Provincia de Cajamarca relacionadas al tema, particularmente en relación con las variables y dimensiones; el enfoque es mayormente cuantitativo, y es de carácter exploratorio.

La investigación se efectuó durante el periodo del año 2023, iniciándose el proceso desde la formulación del plan de investigación, durante el mes de enero del año 2023, y se culminó en noviembre del 2023, de acuerdo con el cronograma de actividades.

El trabajo se circunscribe al ámbito de la provincia de Cajamarca, no se considera todo el departamento, centrando la atención en el centro histórico de Cajamarca, y los lugares aledaños más frecuentes de visita turística.

En la Figura 5-1, se puede ver todos los destinos turísticos de la Provincia de Cajamarca y los lugares aledaños (cerca de la ciudad capital), en este sentido, el paquete turístico de la investigación fue la provincia de Cajamarca, donde destacan los principales atractivos turísticos tales como:

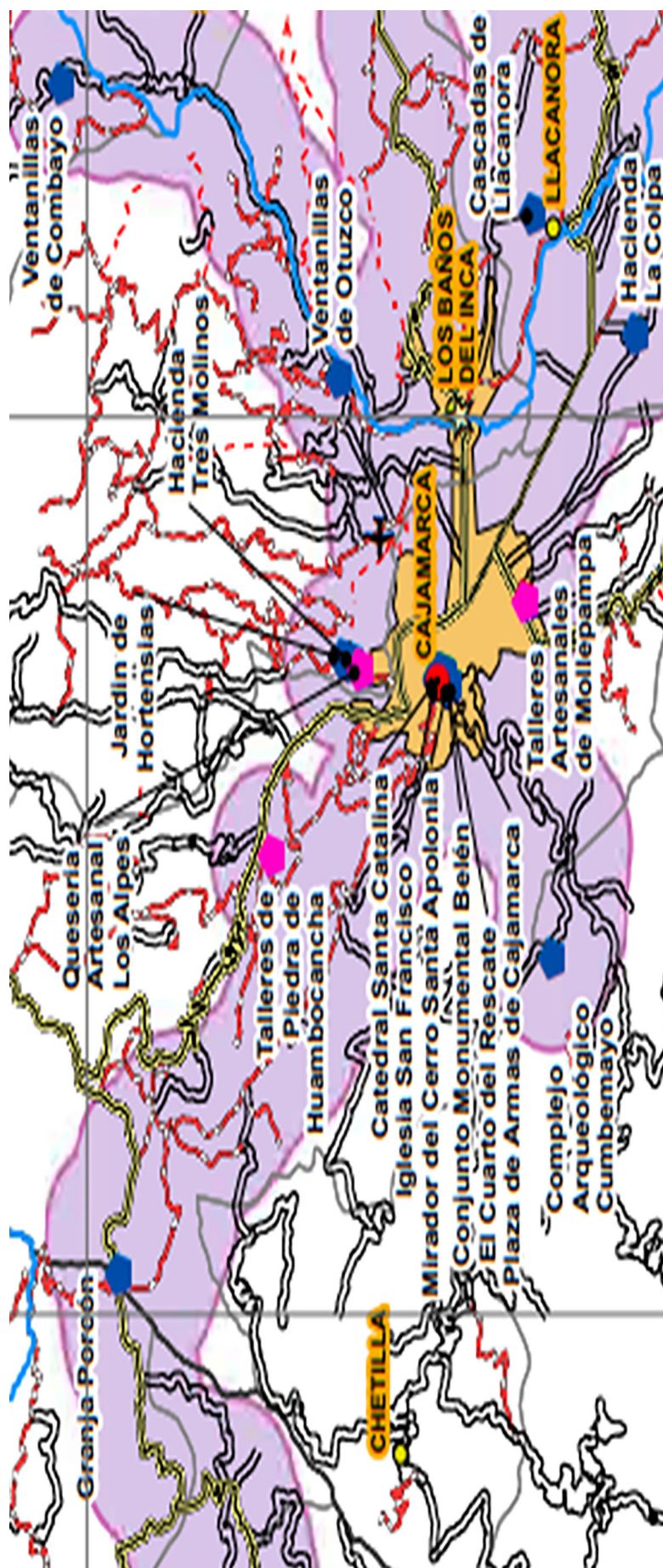
- a) **City Tour:** Los Baños del Inca, El Cuarto del rescate, La catedral de Cajamarca, Cerrito Apolonia, la iglesia San Francisco, El museo Médico-ex hospital de varones; Museo arqueológico y Etnográfico-ex Hospital de mujeres;
- b) **En aledaños tenemos:** el Complejo turístico de Cumbemayo, La Hacienda la Colpa, La Zona de talladores Artesanos en piedra de Huambocancha y la Granja Porcón.

Todos los destinos turísticos mencionados en el párrafo anterior son considerados de mayor flujo de turistas nacionales y extranjeros, y para las instituciones públicas y las empresas turísticas de la zona, son consideradas estratégicas.

La Figura 5-1 es un corte seccional del mapa completo, muestra la ubicación los principales destinos turísticos de la Provincia de Cajamarca y Aledaños.

Figura 5-1

Mapa seccional de los destinos turísticos de la Provincia de Cajamarca y alrededores



Nota: Tomado del mapa de la zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional Cajamarca - Plan Estratégico Regional de Turismo – Cajamarca, enero 2020

Población y Muestra

La población en estudio son los estudiantes de la Universidad Nacional de Cajamarca, de acuerdo con cifras obtenidas del Ministerio de Educación para el periodo 2004-2012, se tiene una tasa vegetativa promedio del 32.38%, para el año 2012 era de la cantidad de alumnos universitarios era de 5,022. Considerando que el año 2012 la población fue de 7339 alumnos, se proyecta una cantidad de 10912 alumnos para el año 2019, como se puede ver en la Tabla 5-1.

Tabla 5-1

Población Alumnos Universidad Nacional de Cajamarca

Año	Alumnos	Año	Alumnos
2004	5894	2012	7379
2005	6590	2013	9769
2006	7748	2014	10543
2007	8245	2015	10793
2008	8112	2016	10873
2009	7600	2017	10901
2010	8851	2018	10909
2011	8106	2019	10912

Nota: Adaptado del Ministerio de Educación-Perú.

Muestra

El cálculo del tamaño de muestra se hace a partir de la siguiente fórmula, deducida del factor de corrección para poblaciones finitas y el muestreo es sin reemplazo, cuando se quiere estimar la media, (Moya.R y Saravia G. 2008,p.665) como muestra la Figura 5-2.

Figura 5-2*Fórmula de la muestra*

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2} = 138$$

Nota: Elaboración propia

Donde: $Z = 1.96$ Si el nivel de Confianza NC = 95%

$\sigma = 0.60$

$N = 10912$

$e\% = 0.10$

Entonces, el tamaño de muestra equivale 138 alumnos universitarios.

Datos e información

Para el acopio de datos relativos al tema, se elaboró una encuesta que desarrolla las dimensiones y los indicadores de las variables en estudio, para facilitar el análisis cuantitativo y cualitativo, los cuestionarios se elaboraron en la escala de Likert: 1: Muy alto, 2: Alto; 3: Intermedio, 4: Bajo y 5: Muy bajo.

Se efectuó una prueba piloto antes de la encuesta definitiva, luego se aplicó la encuesta definitiva de acuerdo con el cronograma. Con la prueba piloto se estimó el primer valor del Alpha de Cronbach, para obtener la validez de los ítems del cuestionario, dando un valor de 0.82.

Se procedió a obtener el valor de Alpha de Cronbach de 0.916 (ver Tabla 5-3) con todas las 132 encuestas aplicadas. En el mes de agosto, se viajó a la provincia capital de Cajamarca del mismo nombre, con una delegación de 40 alumnos y nuestro equipo de 3 docentes investigadores de la Facultad de administración de la Universidad Federico Villarreal, de las carreras de Administración de Turismo y Administración Pública, con apoyo de las autoridades de la Universidad Nacional de Cajamarca y con la supervisión del equipo de investigación se logró la ejecución de las encuestas.

Luego se procedió al Procesamiento de las encuestas, Tabulación y registro de datos. Seguidamente se procedió con la obtención y análisis de resultados estadísticos,

utilizando el programa Excel para el análisis descriptivo y las figuras; las correlaciones de impacto se efectuaron en el programa SPSS- versión 24.

RESULTADOS - DISCUSIÓN

Análisis de consistencia

La Tabla 5-2, es el resultado de procesar las 138 encuestas y para 34 ítems, el programa SPSS arroja el valor de Alpha de Cronbach de 0.916, este indicador se considera un alto nivel de consistencia.

Tabla 5-2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,916	138

Nota: Elaboración propia con SPSS Versión 24.

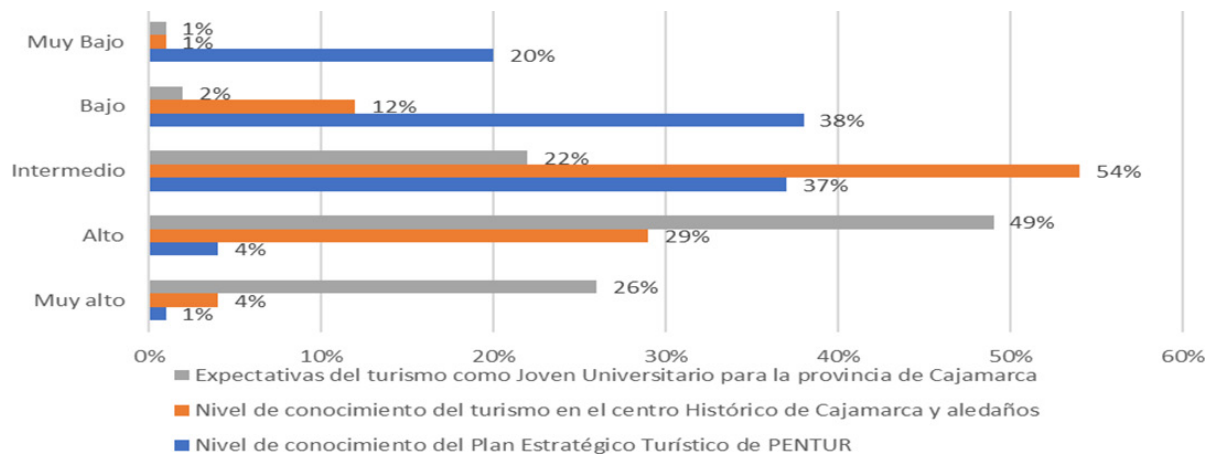
Gestión Estratégica Pública del Turismo

En la Figura 5-3, respecto al conocimiento del centro histórico (City tour), representado por las líneas naranjas, es intermedio, alto y muy alto: 54 %, 29 % y 4 %. En relación con las expectativas del turismo representada por las líneas plomas, son altos, intermedios y muy altos: 49 %, 22 % y 26 %, respectivamente, que muestran expectativas favorables en relación con el turismo. En relación con el nivel de conocimiento del Plan estratégico Nacional PENTUR, representada por las líneas azules, muestra un nivel de conocimiento bajo, intermedio y muy bajo: 38 %, 37 % y 20 %, respectivamente.

En la Figura 5-4, en relación al nivel de participación institucional en el desarrollo del turismo, se observa que el gobierno Local o Municipalidad Provincial de Cajamarca, sobresale de manera muy ligera a un nivel intermedio del 48 % y alto del 23 %; seguido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) con el 47 % intermedio, luego el Instituto Nacional de Cultura INC y el Gobierno Regional (DIRCETUR) con el 45 % intermedio respectivamente, seguido muy ligeramente con el 44 % intermedio por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC); las diferencias son mínimas.

Figura 5-3

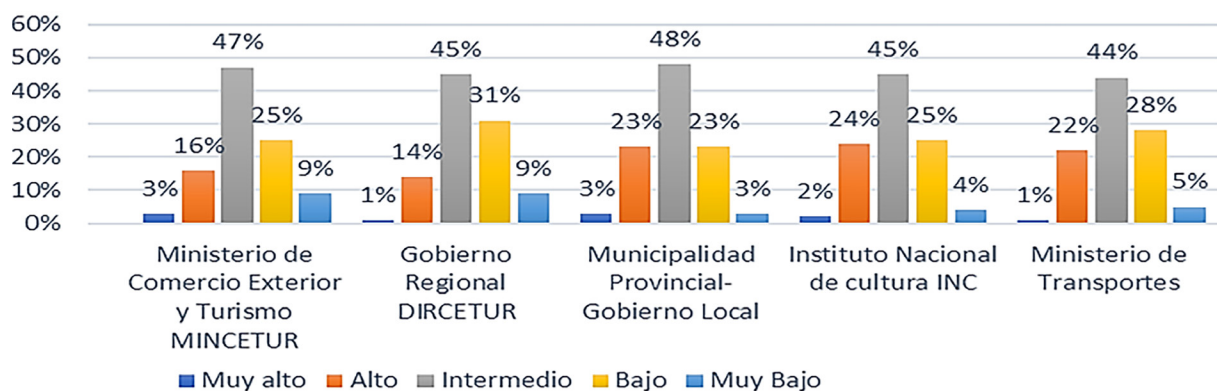
Gestión Estratégica Pública – PENTUR-Centro Histórico-Expectativas



Nota: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

Figura 5-4

Nivel de participación de la Entidad Pública en el desarrollo Turístico



Nota: Elaboración propia

En la Figura 5-4, en relación al nivel de participación institucional en el desarrollo del turismo, se observa que el gobierno Local o Municipalidad Provincial de Cajamarca, sobresale de manera muy ligera a un nivel intermedio del 48 % y alto del 23 %; seguido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) con el 47 % intermedio, luego el Instituto Nacional de Cultura INC y el Gobierno Regional (DIRCETUR) con el 45 % intermedio respectivamente, seguido muy ligeramente con el 44 % intermedio por el Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC); las diferencias son mínimas.

Por otra parte, Mendoza et al (2022), y Saldaña (2018) mencionan el desinterés de las Municipalidades distritales en el desarrollo turístico, en este trabajo se halló

que la participación en la gestión estratégica del turismo de las entidades públicas es intermedia o moderada; destacando el gobierno Local (GL) o Municipal.

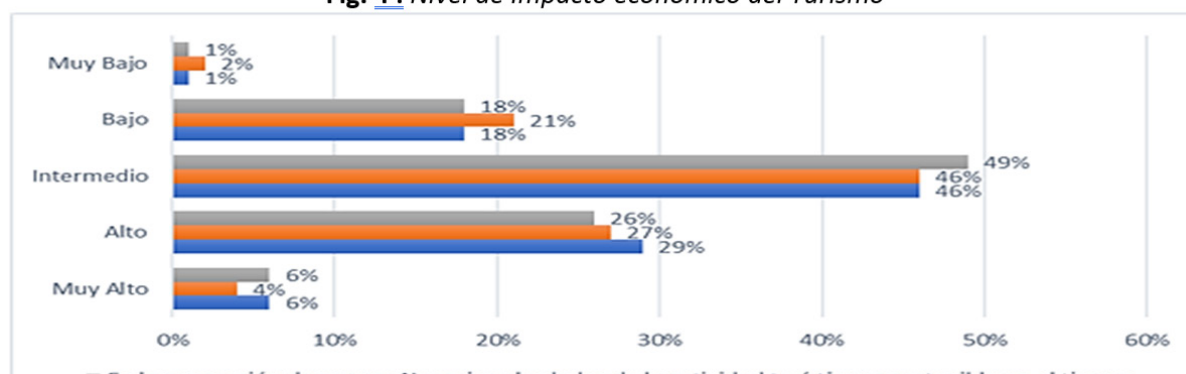
Impacto económico de gestión del turismo

En la Figura 5-5, en el impacto del económico, destacan la generación de nuevos negocios alrededor del destino turístico, este impacto medio y alto con un 49 % y 26 % respectivamente; le sigue en orden de importancia la generación de fuentes de empleo con el 46 % medio y 29 % alto, incluso un 6 % muy alto; luego sin mucha diferencia está la mejora de los ingresos en la provincia con 46 % intermedio y 26 % alto, respectivamente.

Figura 5-5

Nivel de Impacto económico del Turismo

Fig. 4 : Nivel de Impacto económico del Turismo



Nota: Elaboración propia

En la Tabla 3, se muestra que el Gobierno Regional, el Gobierno local y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, presentan correlaciones moderadas con la generación de nuevos negocios ($r = 0.538$, sig. bilateral de 0.000), ($r = 0.432$, sig. bilateral de 0.005) y ($r = 0.395$, sig. bilateral de 0.001) respectivamente. También, las tres entidades mencionadas anteriormente, se correlacionan en ese mismo orden con los ingresos de la población de manera moderada ($r = 0.437$, sig. bilateral de 0.000), ($r = 0.398$, sig. bilateral de 0.001) y ($r = 0.337$, sig. bilateral de 0.005) respectivamente.

En el caso del Ecuador, como mencionan Castillo et. al. (2016) es el emprendimiento, riqueza y empleo, asimismo; para Sánchez y Sánchez (2018), el turismo rural tiene un mayor impacto positivo sobre el empleo; lo mismo Cortez (2019) menciona que los impactos turísticos "se dan de manera positiva con la creación de puestos de trabajo, lo cual mejora la calidad de vida". En la provincia de Cajamarca el impacto

económico es la generación de nuevos negocios, seguido de la mejora en los ingresos de los pobladores.

Tabla 5-3

Impacto económico de la gestión del turismo - correlaciones

Reporte del SPSS V. 24				Nivel de Impacto del turismo en...	
				...los Ingresos para la población	...nuevos negocios alrededor de la actividad turística
Rho de Spearman	Nivel de Participación del...	...MINCETUR en el turismo en la provincia de Cajamarca	Coefficiente de correlación	,337*	,395** ,
			Sig. (bilateral)	,005	,001
		...Gobierno Regional DIRCETUR	Coefficiente de correlación	437**	,538** ,
			Sig. (bilateral)	,000	,000
		...Gobierno Local en el desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	,398**	,432**
			Sig. (bilateral)	,001	,005

Nota: Elaboración propia con SPSS Versión 24.

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Impacto social de la gestión del Turismo

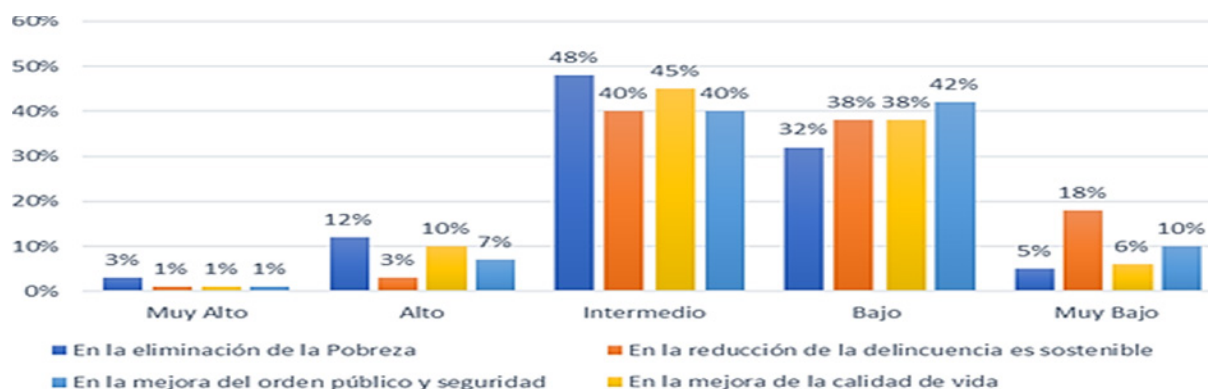
Respecto de la Sostenibilidad del nivel de Impacto social del turismo, en la Figura 5-6, podemos observar que es mayor el impacto del turismo en la eliminación de la pobreza 48 % medio y 12 % alto, incluso un 3 % muy alto; le sigue la mejora en la calidad de vida con 45 % intermedio y 10 % alto.

En relación con el impacto social, en la Tabla 4, se observa que el Ministerio de Industria y Turismo MINCETUR y el Gobierno Regional destacan en la eliminación de la pobreza, las correlaciones son moderadas de ($r = 0.480$, sig. bilateral de 0.001) y ($r = 0.379$, sig. bilateral de 0.002) respectivamente. Asimismo, se puede comprobar que el Gobierno Local y el Gobierno regional presentan correlaciones moderadas con

la mejora de la calidad de vida ($r = 0.439$, sig. bilateral de 0.000) y ($r = 0.379$, sig. bilateral de 0.001) respectivamente.

Figura 5-6

Sostenibilidad del nivel de Impacto social del turismo



Nota: Elaboración propia

Tabla 5-3

Impacto social de la gestión del turismo - correlaciones

Reporte del SPSS V. 24			Nivel de Impacto del turismo en...		
			...la eliminación de la pobreza	...la mejora de la calidad de vida	...el orden público y seguridad
Rho de Spearman	Nivel de Participación del...	...MINCETUR en el turismo en la provincia de Cajamarca	Coeficiente de correlación	,480**	,366**
			Sig. (bilateral)	,001	,001
		...Gobierno Regional DIRCETUR	Coeficiente de correlación	,379**	,397**
			Sig. (bilateral)	,002	,001
		...Gobierno Local en el desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,315*	,439**
			Sig. (bilateral)	,027	,000

Nota: Elaboración propia con SPSS Versión 24.

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

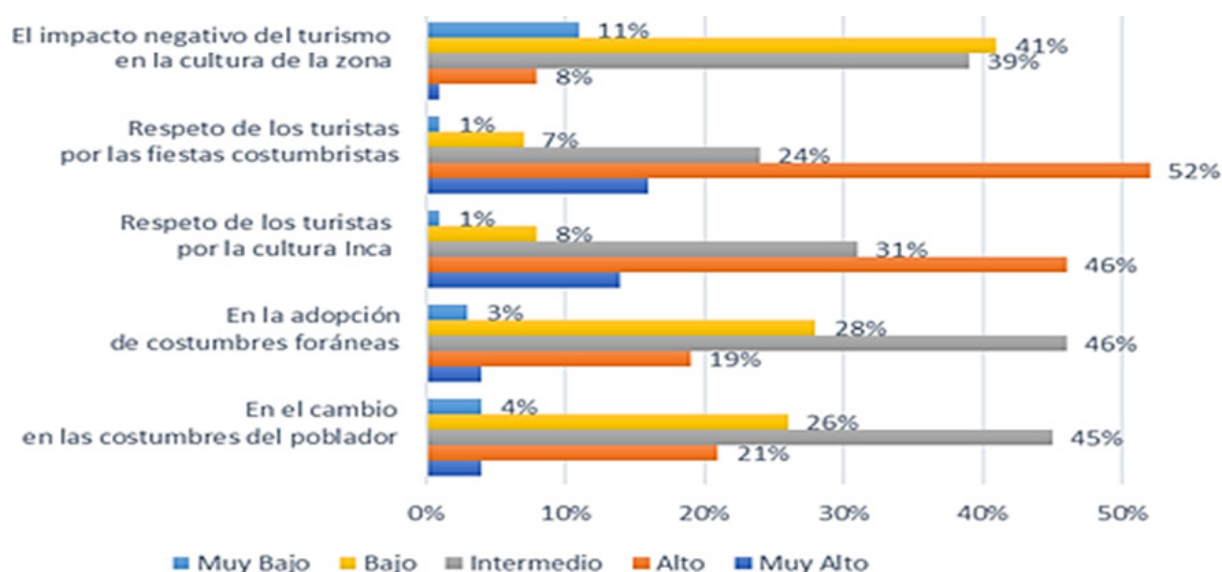
De acuerdo con Chalán (2014). el desarrollo del turismo rural comunitario puede impactar favorablemente en la reducción de la pobreza de este distrito rural. En ese mismo sentido, también lo menciona Cortez (2019). Lo que sucede en la Provincia de Cajamarca es un impacto positivo del turismo en la reducción de la pobreza seguido de la mejora de la calidad de vida del poblador.

Impacto cultural de la gestión del turismo

En la Figura 5-7, en primer lugar que el mayor impacto del turismo en el aspecto cultural es el respeto de las fiestas costumbristas y de la cultura incaica en un nivel alto del 52 % y 46 % respectivamente. El respeto por la cultura Inca es del 46 % alto y 31 % intermedio, respectivamente.

Figura 5-7

Impacto cultural de la gestión del turismo en la Provincia de Cajamarca



Nota: Elaboración propia

En la Tabla 5-5, las correlaciones entre nivel de respeto por la cultura Inca, con el Gobierno Local, el Instituto Nacional de Cultura, y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones MTC, son moderadas de ($r = 0.553$, sig. bilateral de 0.000), ($r = 0.473$, sig. bilateral de 0.001) y ($r = 0.448$, sig. bilateral de 0.001) respectivamente. Luego, las correlaciones con el respeto por las fiestas costumbristas, son moderadas ($r = 0.516$, sig. bilateral de 0.000), ($r = 0.511$, sig. bilateral de 0.000) y ($r = 0.387$, sig. bilateral de 0.006) respectivamente, destaca la Municipalidad.

Tabla 5-5*Impacto cultural de la gestión del turismo - correlaciones*

Reporte del SPSS V. 24			Nivel de respeto de los turistas por...		
			la cultura Inca	las fiestas costumbristas	
Rho de Spearman	Nivel de Participación del...	...MINCETUR en el turismo en la provincia de Cajamarca	Coefficiente de correlación	,553**	,516**
			Sig. (bilateral)	,000	,000
		...Gobierno Regional DIRCETUR	Coefficiente de correlación	,473**	,511**
			Sig. (bilateral)	,001	,000
		...Gobierno Local en el desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	,448**	,387**
			Sig. (bilateral)	,001	,006

Nota: Elaboración propia con SPSS Versión 24.

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Impacto ambiental

En general la conservación de los destinos turísticos como recursos naturales es sostenible a un nivel alto 41 % y muy alto del 8 %; el cuidado del medio ambiente es sostenible a un nivel intermedio 45 % y alto 33 %; y la contaminación del medio ambiente es medio del 57 % y alto del 17 %, preocupante.

Tabla 5-6*Nivel de Impacto ambiental del turismo*

Impacto ambiental	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
Cuidado del medio ambiente	3 %	33 %	45 %	18 %	1 %
Contaminación de los destinos turísticos	5 %	17 %	57 %	20 %	1 %
En general, en la conservación y sostenibilidad de los destinos turísticos y recursos naturales	8 %	41 %	39 %	11 %	1 %

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 5-7 ,las correlaciones entre la conservación del destino turístico como recurso natural con el MINCETUR y el Ministerio de Transportes ,son moderados de ($r = 0.438$, sig. bilateral de 0.000), ($r = 0.430$, sig. bilateral de 0.001) y ($r = 0.448$, sig. bilateral de 0.001) respectivamente. Las correlaciones en el cuidado del medio ambiente en las zonas turísticas, y en la contaminación de las zonas turísticas; ninguna de las entidades mencionadas no presentan correlaciones significativas.

Tabla 5-7

Impacto ambiental de la gestión del turismo - correlaciones

Reporte del SPSS V. 24				Nivel de impacto de...	
				la turismo en la contaminación en las zonas turísticas	la conservación del destino turístico como recurso natural
	...MINCETUR en el turismo en la provincia de Cajamarca	Coefficiente de correlación		,165	,438**
		Sig. (bilateral)		,257	,000
	...Ministerio de Transportes en el desarrollo turístico	Coefficiente de correlación		,133	,430**
		Sig. (bilateral)		,361	,001

Nota: Elaboración propia con SPSS Versión 24.

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Se puede observar que impacto del turismo es moderado , y se da en la conservación del destino turístico como recurso natural, destacando el MICETUR y el Ministerio de transportes y comunicaciones MTC.

Sostenibilidad de los destinos turísticos

De acuerdo con la Tabla 5-8, hay tres destinos turísticos sostenibles y puestas en valor a un nivel alto y muy alto: Los Baños del Inca con 53 % alto y 26 % muy alto; la Granja Porcón con un 52 % alto y 23 % muy alto; el Cuarto del Rescate con 52 % alto y 12 % muy alto. Con menores porcentajes, pero con tendencia a una

consideración alta y muy alta están la Hacienda Colpa, Cumbemayo, la actividad artesanal , el cerro Apolonia y luego las Ventanillas de Otuzco.

Tabla 5-6
Nivel de Impacto ambiental del turismo

Impacto ambiental	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
El cuarto de rescate	12 %	52 %	30 %	4 %	2 %
Los Baños del Inca	26 %	53 %	19 %	1 %	1 %
El cerro Apolonia	23 %	43 %	29 %	3 %	2 %
La hacienda Colpa	14 %	47 %	33 %	5 %	1 %
El complejo arqueológico de Cumbemayo	18 %	46 %	32 %	3 %	1 %
Las ventanillas de Otuzco	12 %	35 %	47 %	5 %	1 %
La Granja Porcón	23 %	52 %	23 %	1 %	1 %
La actividad Artesanal	13 %	44 %	35 %	7 %	1 %

Nota: Elaboración propia.

Tabla 5-6
Nivel de Inversión del Sector Público y Privado para la sostenibilidad del turismo

La inversión			Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
Para mantener la sostenibilidad y la valoración de los destinos turísticos, el sector...	...Público debe invertir...	...a un nivel...	40 %	40 %	14 %	4 %	1 %
	...Privado debe invertir...		39 %	41 %	16 %	3 %	1 %
	En general considera que el turismo contribuye al desarrollo la provincia de Cajamarca...		32 %	39 %	25 %	3 %	1 %

Nota: Elaboración propia.

La Tabla 5-9 muestra de una manera implícita que, para mantener la sostenibilidad y la puesta en valor de los destinos turísticos de la provincia de Cajamarca, el sector público y privado deben invertir de una manera casi proporcional: de una manera alta

y muy alta, el sector público con 40 % y 40 % respectivamente y el sector privado en el mismo sentido una inversión alta y muy alta del 41 % y 39 % respectivamente. La diferencia es que el Sector público facilita con carreteras, agua, desagüe, instalaciones, infraestructura básica para que emprenda el sector privado, es difícil que el sentido sea lo contrario, es decir, primero el sector privado requiere que el sector público invierta estratégicamente, hacia los destinos turísticos. Por último, ante la pregunta si considera que el turismo contribuye al desarrollo de la provincia, los encuestados consideran el 39 % a un nivel alto y el 32 % un nivel muy alto, esto es , un acumulativo de 71 % en la consideración alta y muy alta.

CONCLUSIÓN

Considerando los efectos negativos de la pandemia del COVID 19, la evaluación post pandemia de la gestión estratégica pública del turismo, muestran un impacto positivo del turismo en el desarrollo sostenible de la provincia. La provincia de Cajamarca concentra los principales destinos turísticos, tanto para los turistas nacionales e internacionales; asimismo, el departamento de Cajamarca tiene muchos destinos turísticos a nivel de otras provincias, en este sentido, la investigación es un primer avance para continuar con todo el departamento.

La encuesta aplicada, ha permitido ser una técnica muy importante en el estudio realizado, en vista que el instrumento utilizado, contiene cuestionarios en escala de Likert, que ha permitido levantar los datos necesarios de una fuente poco frecuente como son los estudiantes universitarios de la carrera profesional de turismo y administración , pero, quizá no sea la pauta en otras circunstancias y contextos, para nuestro caso si lo es , teniendo en cuenta que en estudios previos y en la encuesta piloto, habíamos comprobado que son una fuente muy confiable. De esta manera procesando las encuestas, se obtuvo mediante los programas del Excel y el SPSS versión 24, la información para el análisis descriptivo y las correlaciones de impacto. En este sentido, se considera que la metodología utilizada en la investigación se puede replicar en otros destinos turísticos no solo en el Perú, sino también en otros países de Latinoamérica.

Respecto del impacto del turismo por gestión estratégica con respaldo de la instituciones públicas, en la dimensión económica, para el estudio, sobresale el la aparición de nuevos negocios alrededor de los destinos turísticos y el incremento de los ingresos de los pobladores; en la dimensión ,se encontró que el turismo impacta mayormente en la reducción de la pobreza y en la mejora de la calidad de vida; en lo cultural , destaca el respeto por la cultura Inca y las fiestas costumbristas; asimismo, en la dimensión ambiental, destaca la conservación del destino turístico como recurso natural.

La investigación permitió comprobar la sostenibilidad y puesta en valor de tres destinos turísticos: El cuarto del rescate, que alude a la prisión del Inca Atahualpa en la conquista española, que pinta al Inca, ofreciendo riquezas en oro y plata a los invasores españoles para que lo liberen; asimismo, el baño del inca, un lugar muy atractivo por la bondades de las aguas calientes y saludables, y a la vez que genera grandes recursos económicos a la provincia; asimismo la Granja Porcón, un proyecto de desarrollo sostenible logrado por el uso de los recursos de la zona, en especial por el sembrío de Pinos y eucaliptos, alrededor del cual se sostiene una economía de gestión comunal y empresarial, logrando una organización sustentable, premiada por organismos internacionales, como modelo de sostenibilidad.

Por último, destacar la inversión pública en carreteras, trochas, agua desagüe, luz eléctrica o de otro medio; esta inversión es estratégica para el desarrollo del turismo, y también para el desarrollo de las provincias y distritos, esto también mejora las condiciones del destino turístico, haciéndolos más accesibles. Asimismo mejorará la calidad de vida de los pobladores de la zona, quienes verán florecer sus economías, a tener posibilidades de lograr ingresos por actividades relacionadas al turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aucancela B. y Velasco V.(2020).Artículo: Gestión Turística como Herramienta de Desarrollo Sostenible de la Microcuenca del Río Chimborazo, Cantón Riobamba. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Chakiñan, (13),102-116. <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Aghón, G. et.al, (2001) “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo”, CEPAL/GTZ, Santiago de Chile. repositorio. cepal.org/bitstream/handle/11362/2696/S2001704_es.pdf,
- Amartya Sen (1998). Artículo: Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI. En Dialnet. Cuadernos de economía (Santafé de Bogotá), ISSN 0121-4772, Vol. 17, Nº. 29, 1998, págs. 73-100. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4934951>
- Ashrafi, Ali y Hadi, Farshid (2019). Artículo: El impacto del turismo en el desarrollo de la iniciativa empresarial de las mujeres rurales de Shiraz. En Scielo. Revista Universidad y Sociedad. Universidad de ciencias aplicadas y tecnología - Universidad Bilesava de la República islámica de Irán. vol.11 no.4 Cienfuegos oct.-dic. 2019. Epub 02-Sep-2019. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400072

- Brida, J. Pereyra M. Such S. Zapata (2008). “La contribución del turismo al crecimiento económico”. Cuadernos de Turismo, N° 4. Universidad de Murcia, pp. 35 – 46. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39811554002.pdf>
- Brida, J. London, S. y Rojas M.(2014). El Turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias Inter temporales de los agentes. Revista Investigación Económica, Vol.73.Núm.289. <https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-economica-122-articulo-el-turismo-como-fuente-crecimiento-S0185166715300035>
- Boza, B.(2006).Cajamarca: Lineamientos para una política de desarrollo Turístico. Primera edición: julio 2006 Asociación Los Andes de Cajamarca Jr. Jequetepeque 776 Urb. El Ingenio Cajamarca, Perú. <https://cendoc.esan.edu.pe/fulltext/e-documents/Cajamarca/Cajamarca6.pdf>
- Castillo E. et.al. (2016). Impacto Económico del Turismo en la Economía Del Ecuador. Anais Brasileiros de Estudos Turísticos: ABET, ISSN-e 2238-2925, Vol. 6, N°. 2, 2016, págs. 69-81. En revista Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6587369>
- Cortez, R. (2019). *Impactos del Turismo en la Reserva Nacional de Lachay, Provincia de Huaura, Lima 2019*. [Tesis para obtener el Título Profesional de: Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería]. Universidad Cesar Vallejo. Lima-Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43728/Cortez_MR.-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- CEPLAN (2017). Directiva N° 001-2017-CEPLAN/PCD. Publicada En El Diario Oficial “El Peruano” El 03 de mayo de 2017. “Directiva para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional”. Recuperado de <https://www.ceplan.gob.pe/organizacion-ceplan/normas-legales/>
- CEPLAN (2019).Guía Para El Planeamiento Institucional. Publicada Modificada por Resolución de Consejo Directivo N° 00016-2019/CEPLAN/PCD. <https://www.ceplan.gob.pe/organizacion-ceplan/normas-legales/>
- Da-Fonseca, Joao; Nariño, Arialys; Medina, Alberto y Nogueira, Dianelys (2014). Artículo: Relevancia de la Planificación Estratégica en la Gestión Pública. En la Revista Scielo. Ing. Ind. vol.35 no.1 La Habana ene.-abr. 2014.http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362014000100011

- Díaz ,Y. y Sandoval, M.(2013). *El Turismo Sostenible, una alternativa para La Conservación del Santuario Histórico Bosque de Pomac , Región Lambayeque – 2013*. [Tesis Para optar El Título Profesional de Licenciado en Turismo y Negocios]. Universidad de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Turismo y Negocios. Chiclayo-Perú. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5354/D%c3%adaz%20Cisneros%20%26%20Sandoval%20Rios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gobierno Regional de Cajamarca (2022). Mapa de la zona de Desarrollo Turístico de Alcance Nacional Cajamarca- Plan Estratégico Regional de Turismo – Cajamarca. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1493612/Mapas%20de%20Zonificaci%C3%B3n%20.pdf?v=1609140451>
- Gonzales, J. y Huanca, K. (2018). *Impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía Regional de Cusco, 2000 - 2015* [Tesis]. Universidad Andina del Cuzco. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables -Escuela Profesional de Economía.
- Gutiérrez, E. (2008). Artículo: De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable: Historia de la constitución de un enfoque multidisciplinario Ingenierías, abril-junio 2008, Vol. XI, No. 39. Ingenierías, abril-junio 2008, Vol. XI, No. 39. Instituto de Investigaciones Sociales, UANL.
- Hall, M. y Lew, A. (2009): Understanding and managing tourism impacts: An integrated approach, Londres: Routledge. 392 p.
- Madroñero, S. y Guzmán, T.(2018).Artículo: Desarrollo sostenible. aplicabilidad y sus tendencias. Tecnología en marcha, Cartago, v. 31, n. 3, p. 122-130, sept. 2018. Revista Scielo.https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822018000300122
- Maldonado, A. (2000), “Descentralización y Desarrollo Económico Local: Una visión general del caso de Colombia” páginas 7 y 8. CEPAL. Chile.
- Mathienson, A y G. Wall (1988): Tourism. Economic, physical and social impacts. Longman. Essex. (En español, Trillas, México) p. 208.
- Mehregan , N., H. Kordbacheh, y A. Akbari (2012). “Foreign tourism and human development in Irán”. International Proceedings of Economics Development & Research.

- Meléndez, N. (2018). *La gestión estratégica y su relación con la competitividad en las mypes del centro comercial e industrial gamarra. Caso: Universidad San Ignacio de Loyola*. [Tesis para optar el Grado Académico de Licenciado en Administración]. USIL. Lima-Perú. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3c84ead7-4068-46cf-beda-94df5885cfd0/content>
- Mendoza, I., Rivera, M., & Doumet Chilán, Y. (2022). Políticas públicas ambientales y desarrollo turístico sostenible en las áreas protegidas de Ecuador. *Revista de estudios Andaluces*, (43), 106 - 124. <https://doi.org/10.12795/rea.2022.i43.06>
- Monteza, A. (2019). Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018. [Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Gestión Pública]. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo - Perú. <https://observatorio.planificacion.cepal.org/es/marcos-regulatorios/decreto-legislativo-1088-ley-del-sistema-nacional-de-planeamiento-estrategico-y>
- Moya.R y Saravia G. (2008). Probabilidad e inferencia Estadística; Editorial San Marcos. E.I.R.L.; Segunda Edición; Lima-Perú. <https://www.pabloatarama.com/libros/moya.pdf>
- Orgaz. F(2014). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 42 (2014.2). Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA), República Dominicana.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2012). Educación para el Desarrollo Sostenible. Francia: UNESCO. Extraído el 13/06/2016. <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>
- Pacheco, F. (2018). *Modelo de gestión estratégica para la industria de energías renovables bajo el escenario de cambio de la matriz energética del Ecuador. Caso: Universidad Andina Simón Bolívar*. [Tesis para optar el Grado Académico de Maestría en Dirección de Empresas] Autónoma. Quito, Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6451/1/T2761-MBA-Pacheco-Modelo.pdf>
- Plan COPESCO Nacional. ¿Quiénes somos? <http://www.planconpesconacional.gob.pe/quienes-somos.html>
- Pérez, R. (2012). Tesis: Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del Turismo en la Comunidad de Choquepata, Estudio de Caso: Parque Arqueológico

- de Tipón del distrito de Oropesa - Región Cusco" - diciembre 2011 -agosto 2012. Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios-Facultad de Ecoturismo y Administración, Escuela Académico Profesional de Ecoturismo.
- Price Waterhouse Coopers S.R.L. (2012), "Estudios de impacto económico"; www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf
- Pulido, J. y López, Y. (2013). Artículo: Gestión Estratégica sostenible d destinos Turísticos. Universidad Internacional de Andalucía. https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3636/2013_public_gestionturismo.pdf
- Romero, O. (2016). Tesis: La gestión estratégica y su influencia institucional en los planes estratégicos de las universidades públicas del Ecuador. Caso: Universidad Técnica de Machala. Tesis, Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas. UNMSM. Lima-Perú. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5742/Romero_ho.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Saldaña, L. (2018). Tesis: Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para lograr el Posicionamiento Internacional de la Provincia de San Pablo - Cajamarca. Para Optar Título Profesional de Licenciado En Negocios Internacionales. Universidad Señor de Sipán. Facultad de Ciencias Empresariales; Chiclayo-Perú. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5403/Liliana%20Jeanette%20Salda%c3%b1a%20Baz%c3%a1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, F. (2003) , Artículo: Planificación estratégica y gestión pública por objetivos, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social – ILPES- CEPAL. Santiago de Chile. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ef792e6b-8df0-407f-94e6-406a6a7f1f18/content>
- Sánchez A., y Sánchez F. (2018). Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincial. Cuadernos de Desarrollo Rural, 15(82), 1-19. <https://www.doi.org/10.11144/Javeriana.cdr15-82.itre>
- Sánchez H. Colqui G. Vásquez E. y Álvarez M. (2015). Tesis : Planeamiento Estratégico del Sector Turismo. Pontificia Universidad Católica del Perú Escuela de Posgrado. Para Obtener el Grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas. Lima -Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14934/sanchez_colqui_planeamiento_turismo.pdf;jsessionid=CA08C6E1F473906DE2203A18F764616D?sequence=1

- Sándiga, A. (2020). Tesis: Manejo de la crisis del Covid 19 en empresas de turismo ubicados en Lima, Perú, Universidad San Ignacio de Loyola, para optar el grado académico de bachiller en la carrera de Administración Hotelera. Lima, Perú. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/880b5e13-8485-4fbd-a910-917df7363e30/content>
- Sepúlveda, H., Rafael, Basurto y Vizcarra Y. (2010). Tesis: Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario En la Región Cusco. Para Optar el grado de Maestro. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Smith Adam, “Investigación Sobre La Naturaleza y Causas de La Riqueza de las Naciones”,(1774), Antología esencial Traducción: Gabriel Franco, Argentina. <https://es.scribd.com/document/188949784>
- Soriano, F. (2015). Tesis: Modelo de gestión turística para promover el desarrollo de la actividad turística en la cabecera Parroquial de Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, La libertad. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador.
- Surdes, E. y Aguilar, N.(2011, p.40). Artículo: Gestión Estratégica en el Sector Público y en el Sector Privado: Diferencias y Similitudes. Revista Ensayo-Administración, enero--abril 2011. Año 17, Número 47.
- Villagaray, L. (2019). Tesis: “Impactos del turismo en las lomas el mirador del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019”. Tesis para obtener el grado de: licenciado en administración en turismo y hotelería. Universidad Cesar Vallejo. Lima-Perú.https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40062/VILLAGARAY_GL-SD.pdf?sequence=7&isAllowed=y